



HET GEBRUIK VAN HET EU-LOGO IN HET KADER VAN EU-PROGRAMMA'S 2021-2027

Operationele richtsnoeren voor ontvangers van EU-financiering

MAART 2021



De Europese Unie (EU) heeft talloze financieringsprogramma's waarmee projecten en initiatieven op verschillende gebieden in de EU en daarbuiten worden ondersteund.

Alle begunstigden, beheersautoriteiten en uitvoerende partners die betrokken zijn bij EU-financiering moeten het EU-logo gebruiken in hun communicatie om de steun te erkennen die ze krijgen in het kader van EU-programma's en om in de praktijk bij te dragen tot de zichtbaarheid van de EU.

Ontvangers van EU-financiering zijn algemeen verplicht om de zichtbaarheid van de EU uit te dragen en te verhogen. Een belangrijke verplichting in deze context is de **correcte en duidelijke weergave van het EU-logo**, in combinatie met **een eenvoudige verklaring** waarin de EU-financiering wordt vermeld.

Deze gids is bestemd voor begunstigden van EU-financiering en andere derden die over EU-programma's communiceren. Hij bevat informatie en voorbeelden over de plaatsing van het EU-logo en de financieringsverklaring.

INHOUDSOPGAVE

I. Visuele richtsnoeren	4
Het gebruik van het EU-logo	4
Technische kenmerken	5
Combinatie van het EU-logo met de financieringsverklaring Horizontale optie	6
Combinatie van het EU-logo met de financieringsverklaring Verticale optie	7
Combinatie van het EU-logo met de financieringsverklaring Tweetalige optie	8
Kleuren	9
Lettertype	9
Vrij te houden vlak	9
Minimumformaat	9
Waar moet u op letten?	10
Plaatsing van het EU-logo en de financieringsverklaring op communicatiemateriaal	11
Plaatsing van het EU-logo en de financieringsverklaring in geval van co-branding	12
II. Administratieve overeenkomst met de Raad van Europa inzake het gebruik van het EU-logo door derden	13
Algemeen beginsel	13
Gebruiksvoorwaarden	13
Handelsmerk en daarmee verband houdende kwesties	13
Wettelijke aansprakelijkheid	13
Recht op vervolging van misbruik	13

I. Visuele richtsnoeren

Het EU-logo is het belangrijkste visuele merk dat wordt gebruikt om de oorsprong van EU-financiering te erkennen en de zichtbaarheid ervan te waarborgen. Afgezien van het EU-logo mag er geen andere visuele identiteit of visueel logo worden gebruikt om de EU-steun onder de aandacht te brengen ⁽¹⁾.

Het gebruiksklare EU-logo, met inbegrip van de financieringsverklaring, kan in alle EU-talen en in het Arabisch, IJslands, Noors, Russisch en Turks worden gedownload via het downloadcentrum van het directoraat-generaal Regionaal Beleid en Stadsontwikkeling (https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter).

Het gebruik van het EU-logo

- Tenzij anders overeengekomen met de steunverlenende autoriteit, moeten communicatieactiviteiten van de begunstigden in verband met de actie (waaronder mediarelaties, conferenties, seminars en informatiemateriaal zoals brochures, folders, posters, presentaties enz., in elektronische vorm, via traditionele of sociale media), evenals alle infrastructuur, uitrusting, voertuigen, goederen of belangrijke resultaten die met de subsidie worden gefinancierd de steun van de EU erkennen en de Europese vlag (logo) en de financieringsverklaring (indien nodig vertaald in de lokale talen) tonen.

Wat houdt “duidelijke weergave” van een EU-logo in?

Ontvangers van EU-financiering zijn verplicht te waarborgen dat het EU-logo in een bepaalde context goed te zien is. Deze context kan variëren en hangt af van allerlei factoren. Er moet voldoende aandacht worden besteed aan, bijvoorbeeld, het formaat van het logo, de positie, de kleur en de kwaliteit ervan in overeenstemming met de context.

Ontvangers van EU-financiering moeten kunnen aantonen en uitleggen hoe zij ervoor zorgen dat het EU-logo en de bijbehorende financieringsverklaring in alle fasen van een project, programma of partnerschap duidelijk worden weergegeven ⁽²⁾.

- Het logo van de Europese Unie mag niet worden gewijzigd of samengevoegd met andere grafische elementen of teksten. Indien er naast het EU-logo andere logo's worden aangebracht, moet het EU-logo ten minste even groot zijn als het grootste van de andere logo's. Afgezien van het EU-logo mag er geen andere visuele identiteit of visueel logo worden gebruikt om de EU-steun onder de aandacht te brengen.

⁽¹⁾ Er zijn wel enkele uitzonderingen in bepaalde programma's. Deze worden gedefinieerd in de rechtsgrondslag van de betreffende programma's.

⁽²⁾ Houd er rekening mee dat sommige EU-programma's specifieke verplichtingen voorzien in de rechtsgrondslag van het programma of de financieringsverklaring.

Technische kenmerken

- Naast het logo moet steeds voluit “Gefinancierd door de Europese Unie” of “Medegefinancierd door de Europese Unie” worden vermeld. Indien nodig moet deze vermelding worden vertaald in de plaatselijke taal.
- Het lettertype dat samen met het EU-logo wordt gebruikt moet eenvoudig en gemakkelijk leesbaar zijn. De aanbevolen lettertypen zijn Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu en Verdana.
- Onderstrepen en het gebruik van andere typografische effecten zijn niet toegelaten.
- De positie van de tekst ten opzichte van het EU-logo mag op geen enkele wijze overlappen met het EU-logo. De positie van de financieringsverklaring ten opzichte van het EU-logo wordt in deze richtsnoeren beschreven.
- De kleur van het lettertype moet Reflex Blue (dezelfde kleur blauw als de EU-vlag), wit of zwart zijn, afhankelijk van de achtergrond.
- De gebruikte lettergrootte moet in verhouding staan tot de grootte van het logo.
- Er moet voldoende contrast zijn tussen het EU-logo en de achtergrond. Wanneer een gekleurde achtergrond onvermijdelijk is, moet rond de vlag een witte rand worden geplaatst waarvan de breedte gelijk is aan 1/25e van de korte zijde van de rechthoek.
- Indien op eenzelfde locatie verschillende concrete acties plaatsvinden die door dezelfde of verschillende financieringsinstrumenten worden ondersteund, of indien voor dezelfde concrete actie op een later tijdstip extra financiering wordt verstrekt, moet er slechts één plaat of bord worden geplaatst ⁽³⁾.

Grafische handleiding van het Europese embleem

https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_nl

⁽³⁾ Dit geldt voor programma's onder gedeeld beheer die onder de verordening gemeenschappelijke bepalingen, Verordening (EU) nr. 1303/2013, vallen.

Combinatie van het EU-logo met de financieringsverklaring

Horizontale optie



Positieve variant
(CMYK of digitaal drukproces)



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Negatieve variant



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Afdruk in één kleur
(Specifiek drukproces op kleding en merchandising of met Pantone)

Indien alleen zwart of wit kan worden gebruikt.



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**

Indien slechts één Pantonekleur beschikbaar is (hier wordt Reflex Blue gebruikt bij wijze van voorbeeld).



**Gefinancierd door
de Europese Unie**

Combinatie van het EU-logo met de financieringsverklaring

Verticale optie



Positieve variant
(CMYK of digitaal drukproces)



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Negatieve variant



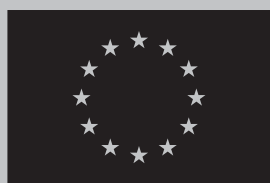
**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Afdruk in één kleur
(Specifiek drukproces op kleding en merchandising of met Pantone)

Indien alleen zwart of wit kan worden gebruikt.



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**

Indien slechts één Pantonekleur beschikbaar is (hier wordt Reflex Blue gebruikt bij wijze van voorbeeld).



**Gefinancierd door
de Europese Unie**

Combinatie van het EU-logo met de financieringsverklaring

Tweetalige optie

In sommige gevallen kan het nodig zijn om een meertalige variant te gebruiken. Daarom is er ook een tweetalige variant beschikbaar. Om het totaalbeeld van het EU-logo te behouden, mag er geen derde taal aan worden toegevoegd. In dat geval raden we aan om het logo te kopiëren in de benodigde talen.



Voorbeelden



**Gefinancierd door
de Europese Unie**
**Funded by
the European Union**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**
**Funded by
the European Union**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**
**Financé par
l'Union européenne**



**Gefinancierd door
de Europese Unie**
**Financé par
l'Union européenne**

Het wordt niet aangeraden een tweetalige variant te gebruiken als het EU-logo klein is. De minimumhoogte van het logo voor deze variant moet 2 cm zijn.

Voor specifieke artikelen, zoals pennen, mag de tweetalige variant niet worden gebruikt.



Waar moet u op letten?

Gebruik een van de volgende lettertypen: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu of Verdana.



Gebruik geen typografisch effect.



Voeg geen andere grafische elementen toe.



Maak de tekst niet onevenredig veel groter of kleiner ten opzichte van het EU-logo.



Gebruik Reflex Blue, wit of zwart.



Wijzig de verhoudingen van de tekst niet.



Gebruik niet het woord "EU". De naam moet altijd als "Europese Unie" worden geschreven.



Schrijf niet alles in hoofdletters.



Vervang het EU-logo niet door het logo van de Europese Commissie.



Vervang het EU-logo niet door een ander grafisch element.



Wijzig het EU-logo niet.



Voeg de naam van het programma niet toe aan de financieringsverklaring.



Gebruik de naam van het programma niet in combinatie met het EU-logo.



Voeg geen grafisch element toe met de naam van het EU-programma.



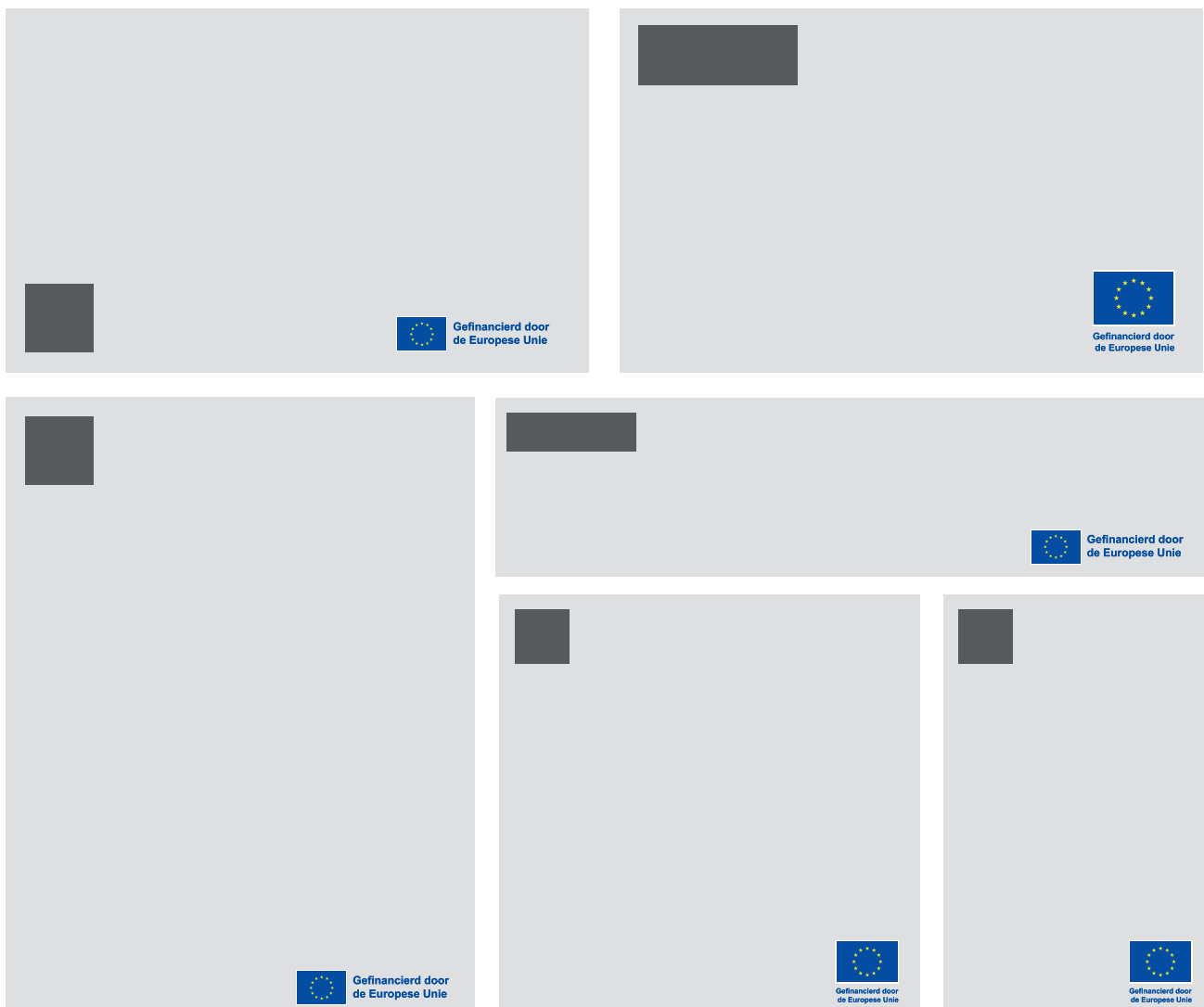
Plaatsing van het EU-logo en de financieringsverklaring op communicatiemateriaal

Het EU-logo moet, samen met de financieringsverklaring, een prominente plaats krijgen op alle communicatiemateriaal, waaronder drukwerk en digitale producten of websites en mobiele versies ervan, dat bedoeld is voor het publiek of voor deelnemers.

Door de plaatsing van het EU-logo mag niet de indruk worden gewerkt dat de begunstigde of derde op enigerlei wijze aan de EU-instellingen is verbonden. Het wordt dan ook aanbevolen het EU-logo op voldoende afstand van het logo van de derde organisatie te plaatsen.

Afgezien van het EU-logo mag er geen andere visuele identiteit of visueel logo worden gebruikt om de EU-steun onder de aandacht te brengen.

Hieronder staan enkele voorbeelden. De plaatsing van het EU-logo hangt af van het ontwerp van de publicatie.



Plaatsing van het EU-logo en de financieringsverklaring in geval van co-branding

Wanneer het EU-logo samen met andere logo's (bv. van begunstigden of sponsors) wordt getoond, moet het minstens even prominent en zichtbaar zijn als de andere logo's.

De begunstigden mogen het EU-logo gebruiken zonder eerst toestemming te vragen aan de steunverlenende autoriteit. Dit betekent echter niet dat zij exclusief recht hebben op het gebruik ervan. Bovendien mogen zij zich het EU-logo of een soortgelijk handelsmerk of logo niet door registratie of op enige andere wijze toe-eigenen.

Hieronder staan enkele voorbeelden. De plaatsing van het EU-logo hangt af van het ontwerp van de publicatie.



II. Administratieve overeenkomst met de Raad van Europa inzake het gebruik van het EU-logo door derden

(Publicatieblad van de Europese Unie C 271 van 8 september 2012)

Algemeen beginsel

Natuurlijke personen en rechtspersonen (hierna “gebruikers” genoemd) mogen het EU-logo of delen daarvan onder de volgende voorwaarden gebruiken.

Gebruiksvoorwaarden

Het gebruik van het EU-logo en/of delen daarvan is toegestaan voor niet-commercieel en commercieel gebruik, tenzij:

- door dat gebruik ten onrechte de indruk wordt gewekt of wordt verondersteld dat er een verband bestaat tussen de gebruiker en een van de instellingen, organen of instanties van de Europese Unie of de Raad van Europa;
- door dat gebruik het publiek ten onrechte zou kunnen denken dat de gebruiker wordt gesteund of gesponsord door of de goedkeuring of instemming heeft gekregen van een van de instellingen, organen of instanties van de Europese Unie of de Raad van Europa;
- dat gebruik gepaard gaat met een doelstelling of activiteit die onverenigbaar is met de doelstellingen en beginselen van de Europese Unie of de Raad van Europa of die anderszins onwettig is.

Handelsmerk en daarmee verband houdende kwesties

Het gebruik van het EU-logo overeenkomstig de hiervoor beschreven voorwaarden houdt geen toestemming in om het logo of een imitatie daarvan te registreren als een handelsmerk of een ander intellectuele-eigendomsrecht. De Europese Commissie en de Raad van Europa blijven toezicht houden op aanvragen tot registratie van het EU-logo of delen daarvan als (onderdeel van) intellectuele-eigendomsrechten, overeenkomstig de geldende wettelijke bepalingen.

Wettelijke aansprakelijkheid

Elke gebruiker die voornemens is het EU-logo of delen daarvan te gebruiken, wordt wettelijk verantwoordelijk gehouden voor dat gebruik. De gebruiker is aansprakelijk voor eventueel misbruik en mogelijke schade als gevolg van dat gebruik, overeenkomstig de wetten van de lidstaten of een derde land.

Recht op vervolging van misbruik

De Europese Commissie behoudt zich het recht voor om op eigen initiatief of op verzoek van de Raad van Europa een vordering in te stellen bij de rechtbank van een lidstaat of een derde land inzake:

- gebruik dat niet voldoet aan de hier beschreven voorwaarden, of
- elk gebruik dat de Europese Commissie of de Raad van Europa schadelijk acht.

Contact

Als u vragen hebt met betrekking tot het gebruik van het EU-logo in het kader van EU-programma's, neem dan contact op via comm-visual-identity@ec.europa.eu.

© Europese Unie, 2021

Print	ISBN 978-92-76-30518-7	doi:10.2775/877769	NA-01-21-076-NL-C
PDF	ISBN 978-92-76-30499-9	doi:10.2775/435	NA-01-21-076-NL-N